

**Analisi mensile dei flussi
territoriali mediante la
piattaforma
WindTre Analytics -
Confcommercio Lombardia**

Varese Centro Storico - Maggio 2025

TOTALI GIORNALIERI

Somma mensile di Visite e Visitatori* per GIORNO

Variabile	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Visite	49.087	47.460	51.822	59.865	70.800	83.170	41.161
Visitatori	30.052	29.390	32.281	40.977	45.452	57.779	32.420

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

I VISITATORI DEL MESE*

Media dei Visitatori** per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
00:00-06:59	159	174	164	214	176	259	298
07:00-11:59	5.879	5.743	5.911	4.806	5.540	4.459	2.056
12:00-14:59	2.332	2.152	2.465	2.256	2.468	2.874	1.918
15:00-18:59	2.553	2.494	2.768	2.936	3.230	4.902	3.933
19:00-23:59	1.011	1.011	1.326	1.508	2.457	3.746	1.855

*Tutti i dati sono stati scaricati dalla piattaforma WindTre Analytics tra il 3 e il 4 Maggio 2025.

**Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

LE VISITE DEL MESE

Media delle Visite* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
00:00-06:59	161	182	172	218	180	273	308
07:00-11:59	6.084	5.899	6.096	4.919	5.670	4.535	2.113
12:00-14:59	2.356	2.178	2.490	2.283	2.495	2.906	1.940
15:00-18:59	2.607	2.544	2.821	2.996	3.296	5.000	4.011
19:00-23:59	1.055	1.052	1.368	1.548	2.510	3.909	1.909

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

VISITATORI E VISITE DEL MESE - COMMENTO

- Incremento complessivo del 19,1% nelle visite e dell'11,6% nei visitatori tra Aprile e Maggio.
- Impennate significative nei weekend: venerdì (+46,3% visite), sabato (+37,5% visite) e domenica (+14,4% visite), con giovedì che registra un +35,7% nelle visite.
- Cali a metà settimana: martedì segna -11,5% nelle visite e -14,5% nei visitatori, mercoledì -5,8% nelle visite.
- Sabato emerge come giorno di picco assoluto a maggio con 83.170 visite, superando di 22.676 unità il dato di Aprile.

Il centro storico di Varese mostra una trasformazione stagionale marcata tra Aprile e Maggio, con un'affluenza che si concentra progressivamente sui giorni di fine settimana e sul giovedì. Questo shift suggerisce che l'area sta diventando sempre più un polo di attrazione per attività ricreative e turistiche legate al tempo libero, probabilmente influenzato dall'arrivo della primavera. Le attività commerciali dovrebbero capitalizzare questa tendenza potenziando l'offerta serale di venerdì e sabato, mentre per martedì e mercoledì potrebbero risultare strategiche iniziative mirate come eventi culturali o promozioni per riequilibrare i flussi.

- Crescita significativa nella fascia 7:00-11:59 per entrambe le metriche.
- Fascia serale (19:00-23:59) sostanzialmente stabile nonostante l'aumento generale.

Il passaggio da Aprile a Maggio nel centro storico di Varese mostra una trasformazione significativa nei flussi, con la fascia mattutina che emerge come motore principale della crescita. La crescita del 33% nelle presenze tra le 7 e le 12 potrebbe indicare una ripresa nelle abitudini di consumo mattutine, forse legata a nuove offerte commerciali per la colazione o allo spostamento di acquisti abituali verso orari lavorativi. La stabilità del traffico nelle ore notturne invita a riflettere su strategie per attrarre pubblico in quelle fasce orarie.

UN FOCUS SUI VISITATORI STRANIERI

Media dei Visitatori stranieri per GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Totale giornata	1.130	1.228	1.308	1.502	1.708	2.314	1.284

Top 3 Paesi di provenienza del mese



1. Svizzera



2. Francia



3. Regno Unito

VISITATORI STRANIERI - COMMENTO

- Thursday and Friday showed the most significant growth in May, with increases of 20% and 16% respectively compared to April, indicating foreign tourists are extending weekend stays earlier.
- Saturday maintained its position as the peak day but saw only a modest 3.9% rise, while Monday experienced a 6.2% decline, suggesting shifting arrival patterns.
- Wednesday's 3.7% increase contrasts with Sunday's 3.3% drop, revealing a compression of mid-week activity and potential early departures before weekends end.

The May data reveals a strategic shift in foreign visitor behavior, with Thursday and Friday emerging as critical growth days, likely signaling a trend toward elongated weekends.

This pattern offers local businesses—especially hotels, restaurants, and experience providers—an opportunity to redesign mid-week offerings, such as creating Thursday-Friday package deals to capture this expanding window.

While Saturday remains the anchor day, its slower growth rate compared to pre-weekend days suggests saturation; businesses might alleviate crowding by incentivizing Thursday-Friday engagements.

The Monday slump presents a chance to innovate with departure-day experiences, like curated transit services or discounted farewell meals, to soften the downturn. Overall, redistributing tourist density across more days could optimize resource use and enhance visitor satisfaction.

VISITATORI STRANIERI - COMMENTO

- Giovedì e venerdì hanno registrato la crescita più significativa nei visitatori stranieri, con aumenti rispettivamente del 20% e del 16% rispetto ad aprile, indicando che i turisti stranieri stanno prolungando i soggiorni del fine settimana anticipandone l'inizio.
- Il sabato ha mantenuto la sua posizione di giornata di picco, ma ha visto solo un modesto aumento del 3,9%, mentre il lunedì ha subito un calo del 6,2%, suggerendo un cambiamento nei modelli di arrivo.
- L'aumento del 3,7% del mercoledì contrasta con il calo del 3,3% della domenica, rivelando una compressione dell'attività a metà settimana e partenze anticipate prima della fine del weekend.

I dati di Maggio rivelano un cambiamento strategico nel comportamento dei visitatori stranieri, con giovedì e venerdì che emergono come giorni chiave di crescita, probabilmente segnando una tendenza verso weekend prolungati. Questo modello offre alle imprese locali – in particolare hotel, ristoranti e fornitori di esperienze – l'opportunità di ripensare le offerte della metà settimana, ad esempio creando pacchetti promozionali per giovedì e venerdì per intercettare questa nuova finestra in espansione. Il calo del lunedì rappresenta un'occasione per innovare con esperienze legate alla partenza, per mitigare il declino.

LA CAPACITÀ DI SPENDING

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e CAPACITÀ DI SPENDING

Fascia oraria /capacità di spending	Low	Mid-Low	Mid	Mid-High	High
00:00-06:59	63	20	18	14	22
07:00-11:59	1.920	643	571	563	797
12:00-14:59	874	294	242	244	361
15:00-18:59	1.232	397	339	317	490
19:00-23:59	680	227	194	172	262

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione.

LA CAPACITÀ DI SPENDING - COMMENTO

- La fascia Mid-High registra la maggiore crescita relativa (+22,4%).
- Crescita nella fascia mattutina (07:00-11:59) trainata principalmente dalla categoria Low.
- Fascia serale (19:00-23:59) mostra aumento uniforme, con gli High spenders in ripresa (+9,2%) dopo il calo nelle fasce intermedie di Aprile.
- Stabilità notturna (00:00-06:59) nonostante il calo dei Mid-High (-7,7%), compensato da altre categorie.
- Crescita dei Low spenders in orario di pranzo (+10,4%), controbilanciata da un +10,7% degli High spenders nello stesso slot.

La crescita significativa nel traffico mattutino, particolarmente marcata nella fascia economica più bassa, potrebbe indicare un cambiamento nelle abitudini di consumo legato alla stagionalità o a nuove offerte commerciali nelle prime ore. Parallelamente, la robusta crescita dei Mid-High spenders (+22,4% su base mensile) segnala un potenziale di mercato per proposte di valore intermedio, soprattutto nel pomeriggio dove registrano il maggiore aumento relativo (+11,6%). La serata mantiene invece un andamento stabile con lieve miglioramento nei consumi premium. Interessante notare come la fascia pranzo, tradizionalmente associata a consumi moderati, attiri ora anche segmenti più alti, aprendo opportunità per ristoranti e bar che vogliano diversificare i target in quell'orario.